

Jaarverslag

2025



Vroegmarkt van Brussel



mabru
VROEGMARKT VAN BRUSSEL



Administratieve zetel
van de vzw

mabru

Werkhuizenkaai 22-23
1000 Brussel

Tel : +32 (0)2 215 51 69
mabru@mabru.be
www.mabru.be





➔ **Voorwoord** p.4



➔ **De vzw Mabru**
in enkele woorden p.6

➔ **Beheersorganen** p.8

➔ **De markt in cijfers** p.10

➔ **Hoogtepunten van 2025** p.12

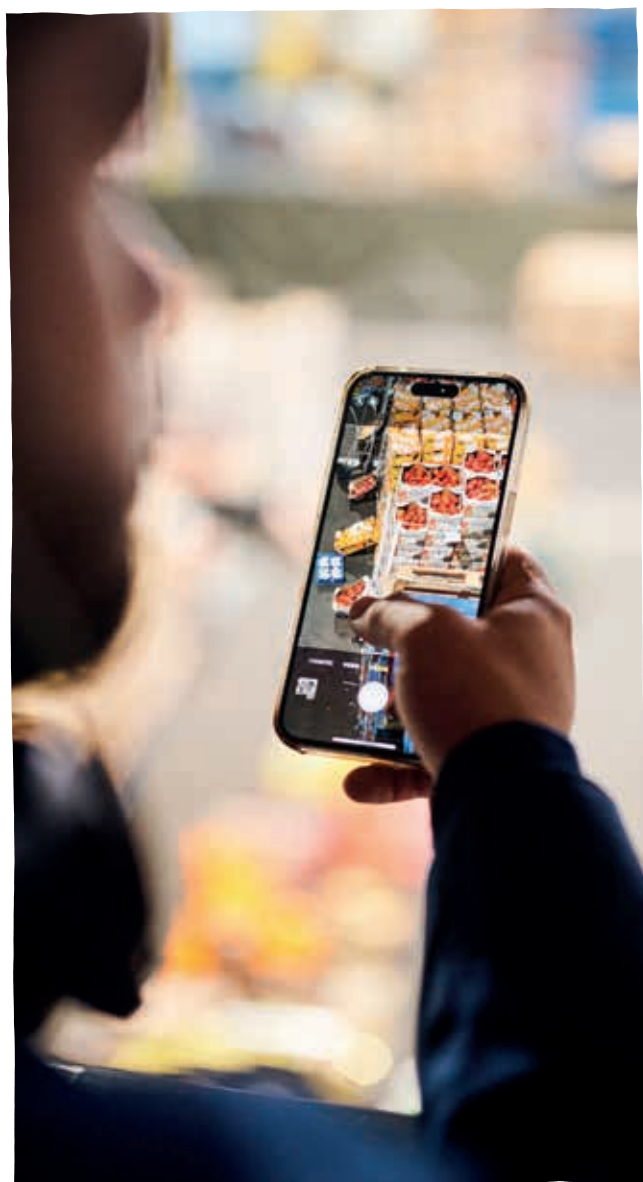


➔ **Balans 2025** p.21





Voorwoord





Beste Handelaars, Beste Vrienden van de Markt,

Het afgelopen jaar was bijzonder rijk en veelbelovend voor Mabru, wat zowel de dynamiek van onze markt als de uitstraling ervan tot ver buiten Brussel illustreert.

Wij hadden de eer om voor het eerst in Brussel het Congres van de Wereldunie van Groothandelsmarkten (WUWM) te organiseren, een evenement van internationale omvang dat talrijke afgevaardigden en sprekers van hoog niveau samenbracht. Dit succes getuigt niet alleen van de aantrekkingskracht van onze hoofdstad, maar ook van de centrale rol die Mabru op wereldniveau speelt in de sector van de groothandelsmarkten.

Dit jaar stond eveneens in het teken van viering en erkenning. Wij vierden het 30-jarig bestaan van twee iconische concessiehouders: Caspian Tradition en Tadal, onmisbare spelers in respectievelijk het segment van luxe producten, zoals kaviaar, en de import van mediterrane producten. Hun duurzaamheid en hun engagement zijn een perfecte illustratie van de diversiteit en kwaliteit van het aanbod op onze site.

Naast deze hoogtepunten blijven de marktindicatoren zeer positief. De bezoekersaantallen blijven constant, ondanks de veranderende aankoopgewoonten. Hoewel bezorging nu een overwegende plaats inneemt, blijft het aantal bezoekers stabiel. De bezettingsgraad van de site blijft 100%, terwijl sommige bedrijven zelfs blijven groeien, een bewijs van de steeds grotere aantrekkingskracht van Mabru.

De wijk waarin wij ons bevinden, zit bovendien in een fase van vernieuwing, in samenhang met de andere logistieke zones en de aantrekkingskracht van de haven. Gevestigd zijn in het hart van dit ecosysteem is een enorme troef voor onze handelaars, en wij zijn van plan om deze strategische verankering voor de komende decennia te bestendigen.



Mabru staat ook voor bijna 700 banen, grotendeels ongeschoold werk, en vormt het belangrijkste logistieke centrum voor levensmiddelen in de regio, met name dankzij de nauwe band met het Europees Centrum voor Fruit en Groenten (ECFG).

Dit alles is enkel mogelijk dankzij de dynamiek en het professionalisme van onze handelaars die elke dag met moed het beste van zichzelf geven, ondanks een soms moeilijke economische conjunctuur.

Ten slotte zijn wij verheugd over de verkiezing van Laurent Nys voor het voorzitterschap van de Europese groep van markten. Deze benoeming vormt een grote vreugde en een ware eer voor Mabru, dat zijn directeur tot deze Europese verantwoordelijkheid ziet toetreden. Het vormt tevens een belangrijke strategische hefboom om onze slagkracht en onze belangenbehartiging bij de Europese instellingen te versterken, zodat de stem en het belang van onze beroepen beter tot uiting komen.

Meer dan ooit profileert Mabru zich als een belangrijke speler, stevig verankerd in zijn regio en resoluut gericht op de toekomst.

De voorzitter,
Sevket TEMIZ

De directeur-generaal,
Laurent NYS





De vzw Mabru in enkele woorden

De Vroegmarkt van Brussel, eerste groothandelsmarkt van België, is bestemd voor de distributie van voornamelijk voedingsproducten aan de aankopers uit groot- en kleinhandel, de horeca, collectieve keukens en ook ambulante handelaars vanuit het hele land.

Het hoofddoel is het samenbrengen van verschillende operatoren op één plaats om zo de concurrentie te bevorderen, de logistiek te organiseren en de synergie te vergemakkelijken, dankzij de gemeenschappelijke diensten.

Deze operatoren bevorderen zo de uitbreiding van het gamma te koop gestelde producten, waaronder ook de diversiteit van het aanbod en de keuze van de aankopers.

De typische rijkdom aan vakkennis en de expertise van de professionals van de Vroegmarkt van Brussel laat hun toe om hun productaanbod aan te passen aan de verschillende eisen van de consumenten, aan de noden van de kleinhandelaars, en professionals, om een breder assortiment producten voor te stellen.

Haar voornaamste missie is het verzekeren van de levering van verse producten aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, maar overschrijdt ook de regionale grenzen. Het bestaan van deze markt, die actief bijdraagt aan de ontwikkeling van de hoofdstad, maakt het dus mogelijk om te voorzien in de behoeften van alle verkoopkanalen, om de verscheidenheid van de distributiekanaalen van verse producten te verzekeren, om deel te nemen aan het behoud van traditionele sectoren en om de landbouwproductie dichterbij de distributie te brengen.

De Vroegmarkt van Brussel is sinds 1973 langs het kanaal gevestigd en is een belangrijke economische speler die deelneemt aan de lokale en regionale ontwikkeling, en die lokale banen creëert voor laaggeschoolde werknemers. Het draagt ook bij tot de duurzame ontwikkeling, zowel op het niveau

van de mobiliteit (dankzij de centrale ligging, een echte troef voor de levering van de laatste kilometer, dankzij de concentratie aan spelers en omwille van de nachtelijke openingsuren) en zowel op het gebied van voeding, door te zorgen voor een regelmatige en gecontroleerde distributie van verse producten, voornamelijk lokaal of uit de agrarische regio's van de Europese Gemeenschap.

Mabru vzw is opgericht in 1992 om te beantwoorden aan een behoefte van algemeen nut met commerciële aard. Het beheer van Mabru berust op criteria als rendement, efficiëntie en winstgevendheid. De vzw oefent haar activiteiten uit in een concurrentie markt.





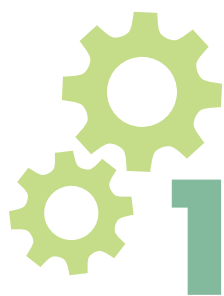
Meer dan **22.000** bezoekers per maand



112 bedrijven  zijn gevestigd op de markt

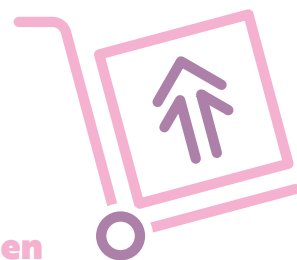


Tussen **700** en **900** personen werken op de site, afhankelijk van het seizoen



1 afvalverwerkings centrum **Veolia**

5 verkoophallen, **2** cash & carry, **1** logistiek gebouw



en **1** parking met **800** plaatsen op een site van **15** hectaren



10.000 tot **15.000**



ton producten worden elke week op de markt verhandeld



Geraamde omzet van de handelaars

op de site: **600** tot **800** miljoen euro/jaar



Meer dan **26.000** fotovoltaïsche panelen geïnstalleerd op de site



Beheersorganen

De Beheerraad

Voorzitter

Mijnheer Sevket TEMIZ

Vicevoorzitter

Mevrouw Floriane BONNIER¹

Beheerders

Leden van het Permanent Bureau

Mijnheer Stefan BOSMANS

Mevrouw Laurence CLAERHOUT²

Mijnheer Bernard DHONDT²

Mijnheer Michel LEFEVER

Mijnheer Zaccaria MOUDEN RIDAI

Mevrouw Myrna NABHAN²

Mijnheer Mohamed OURIAGHLI¹

Mijnheer Lionel RIGOLET

Mijnheer Willem THEUS¹

Mijnheer Deniz TOKO¹

Mijnheer Rudi WALDERS²

Andere beheerders

Geen leden van het Permanent Bureau

Mijnheer Michel BARNSTIJN²

Mijnheer Bernard DHONDT¹

Mevrouw Yasmine GUELFF¹

Mijnheer Mohammed MECHBAL³

Mijnheer Nasir MOHAMMAD¹

Mijnheer Nico PATELLI²

Mevrouw Stéphanie UNY²

Administratief- en technisch team

Mijnheer Laurent NYS
Directeur-generaal

Mevrouw Patricia MUESA LUNGENI
Boekhouding en Human Resources

Mijnheer Thierry BAUDSON
Verantwoordelijke technische dienst

Mevrouw Anicée HENIN
Communicatie en Secretariaat van de beheersorganen

Mijnheer Michaël DE VETTER
Administratief beheer

Mijnheer Mehmet AYDIN
Gekwalificeerd arbeider

Mijnheer Brahim SALAH
Arbeider

Mijnheer Saïd GHARBAOUI
Arbeider

Mijnheer Saïd BOUMANI
Arbeider

Mijnheer Kazim GUCLU
Arbeider

Mijnheer Mustapha AYDIN
Arbeider



¹ Sinds 26 juni 2025.

² Tot 26 juni 2025.

³ Neemt enkel deel aan de Algemene Vergadering.



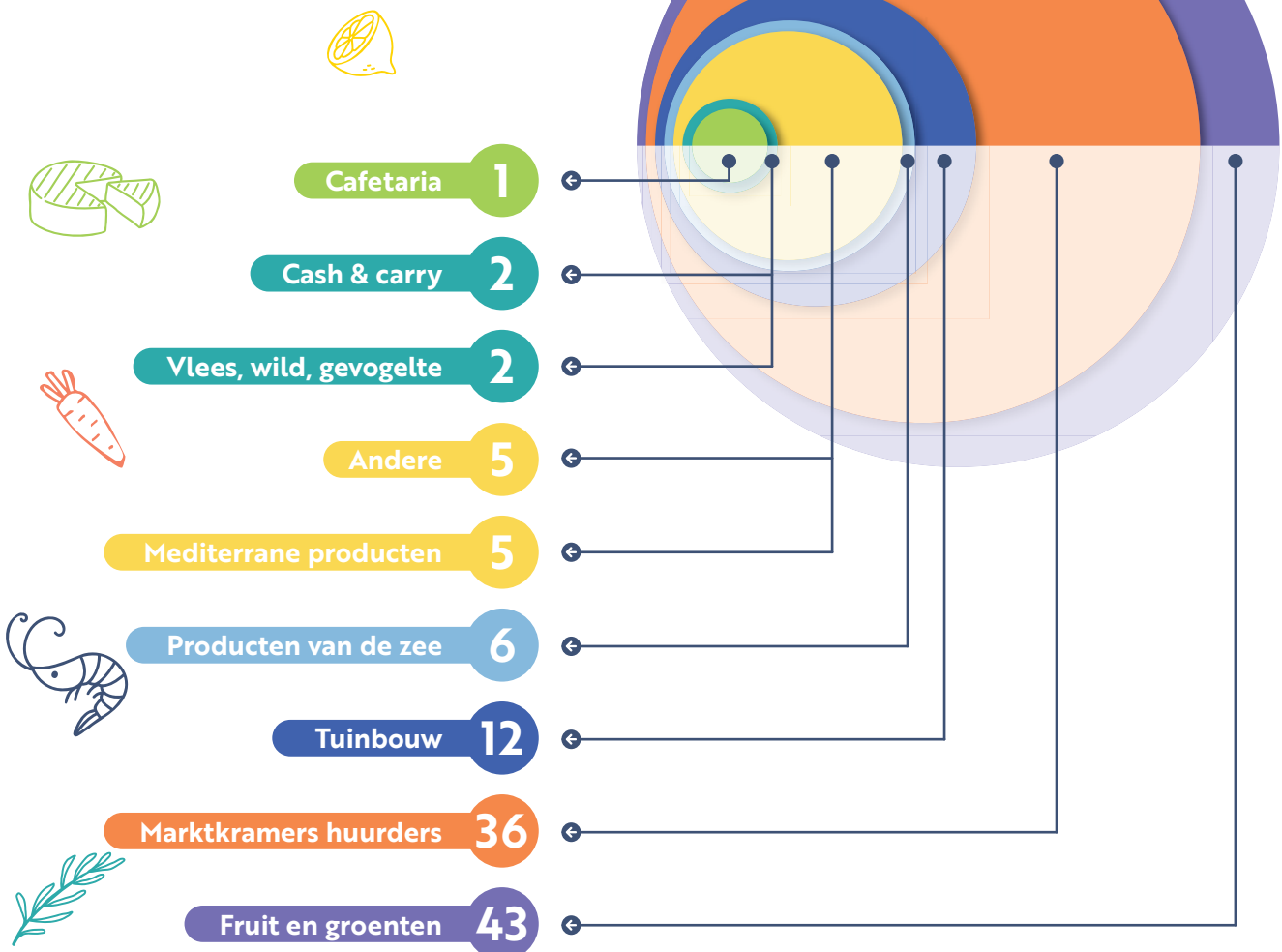
De Vroegmarkt in cijfers



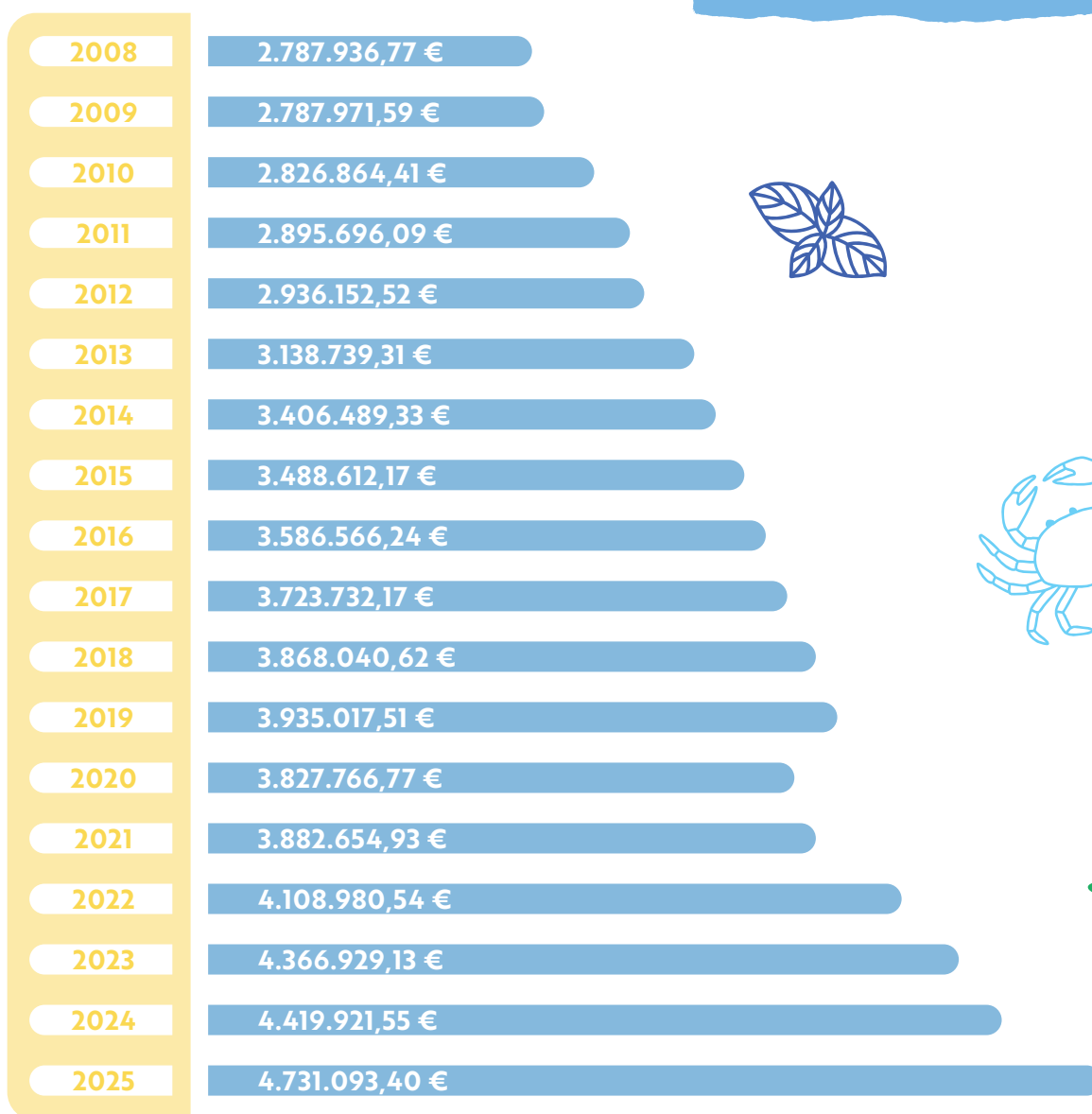
Aantal bedrijven gevestigd
op de markt in 2025: 112



Aantal bedrijven op de
markt in 2025 per sector



Evolutie van de omzet van de vzw Mabru





Hoogtepunten van 2025

Marktbezoeken

In 2025 heeft het team van de vzw Mabru bijna 400 bezoekers ontvangen in het kader van marktbezoeken die het hele jaar door werden georganiseerd.

Deze ontmoetingen boden met name veel studenten en professionals in opleiding de kans om bij het ochtendgloren een blik achter de schermen van de markt en haar operationele werking te werpen.

Onder hen bevonden zich leerlingen van hotelscholen en tuinbouwscholen, evenals groepen uit horeca-opleidingen zoals Horeca Forma Be Pro, VTI Leuven, de Haute École Charlemagne (HECH) en de binationale cateringopleiding van de Belgische en Nederlandse defensie.

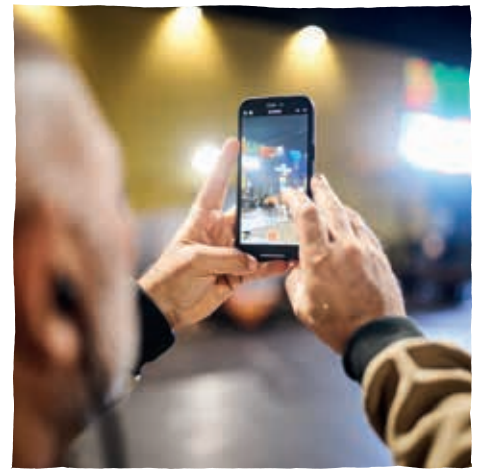
De markt ontving ook diverse organisaties uit de agrovoedingssector, waaronder LAVA (Logistieke en Administratieve VeilingsAssociatie), vergezeld door kwaliteitscontroleurs van veilingen, evenals vrouwelijke telers van aardbeien, tomaten en paprika's van de Coöperatie Hoogstraten.

Tegelijkertijd toonden verschillende Brusselse institutionele en economische actoren hun belangstelling voor de strategische functie van de Brusselse Vroegmarkt als regionaal economisch instrument, zoals de Brusselse Kamer van Koophandel BECI, in aanwezigheid van CEO Thierry Geerts, algemeen secretaris Lisa Isnard, evenals Inne Mertens, CEO van Sibelga, Roland Cracco, CEO van Interparking, en andere bedrijfsleiders uit de hoofdstad. Ook Brusselse vertegenwoordigers van de politieke partij Open VLD bezochten de site.

Via deze vele bezoeken bevestigt Mabru zijn rol als spilfiguur in de Brusselse agrovoedingsketen en zijn inzet om de uitwisseling met professionals, instellingen en toekomstig talent in de sector te bevorderen.



Lava Logistieke en Administratieve VeilingsAssociatie - 20 maart



BECI - 10 april



Brusselse Havengemeenschap - 10 juni



Open VLD - 12 juni



Vrouwelijke telers van Hoogstraten - 18 december



30 jaar Caspian Tradition en Tadal



In het voorjaar van 2025 vierden twee iconische bedrijven van de Vroegmarkt hun 30^e verjaardag: Caspian Tradition en Tadal.

Caspian Tradition, in 1995 opgericht door Arya en dr. Ahmad Razavi, vindt zijn wortels in Iran, de historische bakermat van de beste kaviaar. Als erfgenamen van een familiale knowhow die al generaties lang wordt doorgegeven, importeerden de oprichters deze

traditie eind jaren '80 naar België voordat ze hun eigen structuur oprichtten. Gedreven door een voortdurend streven naar kwaliteit bezoekt dr. Ahmad Razavi meerdere keren per jaar persoonlijk viskwekerijen over de hele wereld om de beste producten te selecteren.

Oorspronkelijk was Caspian Tradition niet op de Vroegmarkt gevestigd. Het bedrijf nam er in 2011 zijn intrek na de overname van La Maison du Caviar, een





historische zaak die al sinds 1980 op Mabru aanwezig was. Herdoopt tot 'La Maison du Caviar by Caspian Tradition', veranderde de zaak in 2015 van locatie binnen hal G en breidde zijn assortiment geleidelijk uit met delicatessen zoals foie gras, gerookte zalm, King crab, saffraan en truffels. Caspian Tradition beschikt ook over een atelier van 1.000 m² in Waterloo, waar de kaviaar wordt bereid volgens de strengste Europese sanitaire normen.

Drie decennia na zijn oprichting is Caspian Tradition uitgegroeid tot dé referentie voor kaviaar in België, terwijl het bijna 90% van zijn productie exporteert.



Het jaar 1995 markeert ook het ontstaan van de firma Tadal, opgericht door Deniz Toko. Het bedrijf, dat aanvankelijk gevestigd was aan de Havenlaan, specialiseerde zich in de import van Turkse producten. De familie Toko, afkomstig uit het zuidoosten van Turkije nabij de Syrische en Libanese grens, vestigde zich in 1983 in België. In 1999 trok Tadal naar de Vroegmarkt met een verkooppunt van 400 m², om in 2005 een magazijn van 5.000 m² te bouwen, dat geleidelijk aan werd uitgebreid naar 7.000 m².

Dertig jaar na zijn oprichting is Tadal een grote speler in de import en export van mediterrane voedingsproducten. Het bedrijf biedt vandaag meer dan 2.600 referenties aan die de gehele etnische keuken bestrijken: droge producten, kruiden, pasta's, oliën, conserven, kazen, halal vleeswaren, evenals thee en dranken.

Deze twee verjaardagen getuigen van de ondernemerszin en de duurzame verankering van deze bedrijven binnen de Vroegmarkt.



Laurent Nys benoemd tot voorzitter van de Europese groep van groothandelsmarkten

Een belangrijke erkenning voor de Brusselse Vroegmarkt: Laurent Nys, al tien jaar algemeen directeur van de vzw Mabru, werd in mei 2025 benoemd tot voorzitter van de Europese groep van markten binnen de Wereldunie van Groothandelsmarkten (WUWM). Hij is hiermee de eerste Belg in deze functie, een benoeming die zowel zijn expertise als de dynamiek van de Brusselse markt onderstreept.

De Europese groep van de WUWM verenigt meer dan 90 groothandelsmarkten uit de Europese Unie, waarmee het de meest actieve groep binnen de wereldorganisatie is. Op internationaal niveau verenigt de WUWM bijna 200 markten verspreid over 46 landen en speelt ze een centrale rol in de structurering, innovatie en promotie van duurzame voedselnetwerken.

Zijn benoeming opent een nieuwe fase voor de vertegenwoordiging van Europese markten.

Dit voorzitterschap is een kans om onze boodschap over te brengen aan de Europese instellingen, om verder te bouwen aan een distributienetwerk dat kwaliteit voor iedereen vooropstelt met respect voor de producenten, en om innovatie ten dienste van duurzaamheid te promoten,

aldus Laurent Nys.

Deze benoeming is een bron van trots voor Mabru en een extra kans om de cruciale rol van de groothandelsmarkten in de voedselketen te valoriseren, ten voordele van producenten, groothandelaars en consumenten.





WUWM-conferentie in Brussel

Van 5 tot 7 november 2025 had de Brusselse Vroegmarkt de eer om de 42^e conferentie van de Wereldunie van Groothandelsmarkten (World Union of Wholesale Markets – WUWM) in Brussel te mogen ontvangen. Het was de eerste editie die in Brussel werd georganiseerd, een symbolische keuze die de strategische positie van de stad op het kruispunt van culturele, politieke en logistieke uitwisselingen weerspiegelt.

Bijna 200 afgevaardigden uit meer dan 30 landen, die de belangrijkste spelers van de groothandelsmarkten voor levensmiddelen vertegenwoordigen, kwamen samen om na te denken over de toekomst van de sector, voedselzekerheid, de modernisering van de infrastructuur en de transitie naar duurzamere modellen. De conferentie bracht ook een brede vertegenwoordiging van het diplomatieke korps in Brussel samen, wat de internationale dimensie van het evenement onderstreepte en de relevantie van de keuze voor de Belgische hoofdstad als gaststad bevestigde.

Onder het thema 'De toekomst van groothandelsmarkten: leiderschap, prestaties en



transitie' boog de conferentie zich over de geopolitieke, klimatologische, logistieke en economische uitdagingen voor de komende decennia.

Gedurende drie dagen namen de internationale afgevaardigden deel aan besprekingen op hoog niveau, waarbij ideeën en 'best practices' werden uitgewisseld om innovatie en duurzaamheid binnen de groothandels- en detailhandelsmarkten op wereldwijde schaal te stimuleren.

Op 5 november kwamen de leden van het directiecomité van de WUWM bijeen voor de Board Meeting. Na afloop van deze vergadering werden alle deelnemers aan het evenement verwelkomd in de prestigieuze Gotische Zaal van het Stadhuis, gelegen op de Grote Markt van Brussel, de historische bakermat van de Vroegmarkt.



Op 6 november begon de dag bij het ochtendgloren met een van de hoogtepunten van de conferentie: het technisch bezoek aan de Brusselse Vroegmarkt (Mabru), de grootste groothandelsmarkt van België. Dit bezoek bood de leden van de Unie de gelegenheid om de werking te ontdekken van dit iconische platform voor de Brusselse bevoorrading, de echte 'buik van Brussel'.



Deze praktische kennismaking bracht de centrale rol van Mabru in de voedselketen van de regio aan het licht en stimuleerde de debatten over de beste praktijken op het gebied van het beheer van groothandelsmarkten.

De dag werd voortgezet in de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België, waar de openingsceremonie talrijke vooraanstaande persoonlijkheden samenbracht, onder wie de heer Stéphane Layani, voorzitter van de WUWM en CEO van de Marché International de Rungis (Parijs), de heer David Clarinval, vicepremier en minister van Landbouw van België, evenals de heer Rudi Vervoort, minister-president van de regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De openingssessie werd gekenmerkt door inspirerende toespraken van deze leiders uit de politieke en economische wereld en de agrovoedingssector, waarmee de basis werd gelegd voor constructieve en strategische reflecties gedurende de hele conferentie. De deelname van Qu Dongyu, directeur-generaal van de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (FAO), aan de openingsceremonie getuigde van het internationale belang dat wordt gehecht aan voedselzekerheid en de veerkracht van de wereldwijde toeleveringsketens.



De besprekingen onderstreepten de essentiële plaats van groothandelsmarkten in de transitie naar efficiëntere, inclusievere en duurzamere voedselsystemen.

De sprekers wezen er met name op dat, in een wereld waar tegenwoordig meer dan 70 % van de bevolking in steden woont, deze markten niet louter historische overblijfselen zijn, maar strategische openbare infrastructuren die voedselzekerheid, economische regulering, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid bevorderen.



Enkele van de behandelde onderwerpen waren de digitale transformatie en innovatie, het gebruik van kunstmatige intelligentie om het beheer van de activiteiten te optimaliseren, de invoering van wereldwijde digitale ecosystemen in de landbouwsector, evenals de groeiende rol van hernieuwbare energie en duurzame koeling. De sprekers analyseerden ook de uitdagingen op het gebied van bevoorrading in grote steden in het licht van de economische en geopolitieke ontwikkelingen, en presenteerden innovatieve initiatieven om de distributie van verse producten te waarborgen.



De kwestie van voedseldonaties nam eveneens een belangrijke plaats in. Het Brusselse DREAM-project, gepresenteerd door David Weytsman, voorzitter van het Openbaar Centrum voor Maatschappelijk Welzijn (OCMW) van Brussel, illustreerde het succes van een lokale samenwerking, terwijl de Europese Commissie en Le Potager de Marianne (Groupe SOS, Frankrijk) goede praktijken deelden die op groothandelsmarkten worden toegepast, met name in Rungis.

Op de ochtend van 7 november vond de Algemene Vergadering van de WUWM plaats. Bij deze gelegenheid werd de toetreding van 13 nieuwe leden goedgekeurd, waardoor het totale aantal leden een historisch niveau bereikte van 200 markten en organisaties wereldwijd. Deze vooruitgang illustreert de internationale expansie



van de WUWM en haar engagement om een echte wereldwijde gemeenschap van groothandelsmarkten te versterken.

Door deze conferentie te gast te hebben, hebben Mabru en Brussel het belang bevestigd van groothandelsmarkten als ontmoetingsplaatsen tussen stad en platteland en als essentiële instrumenten voor het opbouwen van duurzame, veerkrachtige en solidaire voedselsystemen. Het evenement plaatste de Belgische hoofdstad daarmee in het hart van de internationale uitwisselingen over voeding en innovatie in de distributie van verse producten.

Mabru:

winnaar van de WUWM-fotowedstrijd 2025



Het jaar 2025 markeerde de terugkeer van de fotowedstrijd die wordt georganiseerd door de Wereldunie van Groothandelsmarkten (WUWM). Dit initiatief beoogt de rijkdom en de diversiteit van het leven binnen groothandels- en detailhandelsmarkten wereldwijd onder de aandacht te brengen, door de mensen te eren die onze voedselsystemen dagelijks draaiende houden.

Onder het thema 'Life of Markets' bracht deze wedstrijd meer dan 200 foto's bijeen uit Europa, Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Ze bieden allemaal een unieke kijk op het dagelijks leven op markten over de hele wereld.

De winnaars werden op 7 november 2025 bekendgemaakt tijdens de WUWM-conferentie in de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België in Brussel.

Tijdens deze ceremonie won de vzw Mabru de prijs in de categorie 'Wholesale Market' met de foto 'The Master of Fruits'. De foto, gemaakt door fotograaf

Benjamin Brolet, toont Franck Valckenier, een van de iconische handelaars van de markt. Benjamin Brolet was aanwezig bij de uitreiking en nam de prijs officieel in ontvangst.



In de categorie 'Retail Markets' werd de prijs toegekend aan Sérgio Bruno Brandão voor zijn foto 'Funny Face', genomen op de Bolhão-markt in Porto (Portugal).

Een speciale vermelding van de jury ging naar het Sichuan Yurun International Agricultural Products Trading Center (China) voor de foto 'First-hand Freshness from Fields to Stalls' van Hong Shibo.

De finalisten van de fotowedstrijd werden bovendien in de kijker gezet in de WUWM-kalender 2026, die tijdens de conferentie werd uitgedeeld.



Balans 2025

ACTIEF

Waarden in euro

	Vak	2025	2024
ACTIEF VASTE ACTIVA	20/28	5.310.526,83	5.757.660,62
II. Immateriële vaste activa (bijlage I, A)	21	230,60	6.877,16
III. Materiële vaste activa (bijlage I, B)	22/27	5.310.126,82	5.750.614,05
A. Terreinen en gebouwen	22	5.015.667,31	5.524.539,33
1. Volle eigendom van de vereniging	22/91	5.015.667,31	5.524.539,33
B. Installaties, machines en uitrusting	23	86.646,32	115.368,17
1. Volle eigendom van de vereniging	231	86.646,32	115.368,17
C. Meubilair en rollend materieel	24	88.906,79	78.306,55
1. Volle eigendom van de vereniging	241	88.906,79	78.306,55
F. Materiële activa in aanbouw en vooruitbetalingen	27	118.906,40	32.400,00
IV. Financiële vaste activa (bijlage I, C en II)	28	169,41	169,41
CIRCULERENDE ACTIVA	29/58	2.409.578,76	2.293.819,25
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	3		
VII. Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	948.261,69	629.950,70
A. Handelsvorderingen	40	875.809,94	576.975,06
B. Overige vorderingen	41	72.451,75	52.975,64
IX. Beschikbare waarden	54/58	1.365.795,08	1.456.401,65
X. Overlopende rekeningen	490/1	95.521,99	207.466,90
TOTAAL ACTIEF		7.720.105,59	8.051.479,87

PASSIEF

MAATSCHAPPELIJK FONDS	10/15	4.201.918,54	4.163.951,14
IV. Bestemde fondsen (bijlage III)	13	309.103,38	600.000,00
V. Overgedragen winst	140	3.470.397,72	3.113.824,39
Overgedragen verlies (-)	141		
VI. Kapitaalsubsidies	15	422.417,44	450.126,75
VOORZIENINGEN	16		





Waarden in euro

Vak

2025

2024

SCHULDEN

	Vak	2025	2024
SCHULDEN	17/49	3.518.187,05	3.887.528,73
VIII. Schulden op meer dan één jaar (bijlage V)	17	2.326.997,35	2.651.246,65
A. Financiële schulden	170/4	2.036.784,18	2.425.643,48
2. Overige leningen	174	2.036.784,18	2.425.643,48
C. Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen	176		
D. Overige schulden	179	290.213,17	225.603,17
1. Rentedragend	1790	290.213,17	225.603,17
IX. Schulden op ten hoogste één jaar (bijlage V)	42/48	1.070.944,24	1.099.763,80
A. Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	42	488.617,27	516.783,62
C. Handelsschulden	44	236.301,93	316.022,47
1. Leveranciers	440/4	236.301,93	316.022,47
E. Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	45	346.025,04	266.957,71
1. Belastingen	450/3	129.310,12	107.793,32
2. Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	216.714,92	159.164,39
X. Overlopende rekeningen	492/3	120.245,46	136.518,28
TOTAAL VAN HET PASSIEF		7.720.105,59	8.051.479,87

RESULTATENREKENING

I. Opbrengsten en bedrijfskosten

	D		
Verkopen en prestaties	70/74	5.285.908,52	4.904.765,55
waarvan Omzet	70	4.731.093,40	4.419.921,55
waarvan Lidgeld, legaten en subsidies	73	50.709,31	37.709,32
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen ; diensten en diverse goederen	60/61	(2.762.860,49)	(2.289.220,50)
A.B. Bruto bedrijfsmarge (positief saldo)	70/61	2.523.048,03	2.615.545,05
Bruto bedrijfsmarge (negatief saldo) (-)	61/70		
C. Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (bijlage VI, 2) (-)	62	(1.597.367,48)	(1.464.047,21)
D. Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op materiële en immateriële vaste	630	(750.404,20)	(735.041,84)
E. Waardeverminderingen op voorraden, op bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	631/4	22.899,50	7.283,04
G. Andere bedrijfskosten (-)	640/8	(198.834,23)	(156.095,52)
Bedrijfswinst (+)	70/64		267.643,52
Bedrijfsverlies (-)	64/70	(658,38)	
II. Financiële opbrengsten	75	9.857,49	13.418,01
Financiële kosten (-)	65	(150.218,37)	(157.388,49)
Courante winst (+)	70/65		123.673,04
Courant verlies (-)	65/70	(141.019,26)	
III. Uitzonderlijke opbrengsten	76	206.695,97	884,94
Uitzonderlijke kosten (-)	66		(177.099,52)
Winst van het boekjaar (+)	70/66	65.676,71	
Verlies van het boekjaar (-)	66/70		(52.541,54)